

# COMMUNICATION ORALE

Durée : 2 jours

## La communication verbale

Quel type de communication verbale ?  
L'écoute au service de l'oral  
Le message et ses modes de transmission  
Le fond et la forme  
Ce qui rend sympathique

## Le langage non-verbal

Le non-verbal et sa raison d'être  
La gestion de son image  
Les zones dites "d'interactions"  
La gestion des manifestations physiologiques :  
gestes réflexes, mains, visage,...  
Le sourire et son importance

## Les facteurs influençant l'écoute du public

Comment se faire entendre, écouter et comprendre  
La compréhension du public

## Les pratiques pour parler face à un public

La gestion de ses émotions  
Le stress et ses causes probables  
La relaxation pour faciliter la prise de parole  
Le démarrage de la prise de parole  
La gestion d'un public et de ses réactions

**Pour une meilleure progression individuelle, ce stage propose à chaque stagiaire des exercices filmés.**

## PUBLIC

Tout public

## PRÉREQUIS

**Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation**

## OBJECTIFS

- Identifier et gérer les éléments qui influent sur la communication orale
- Découvrir la communication non-verbale et apprendre à s'en servir
- Optimiser sa prise de parole face à un public
- Contrôler sa prise de parole dans son fond et sa forme
- Maîtriser les causes perturbatrices de la prise de parole

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

**Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation**

## INTERVENANTS

**Didier BLANCHET - Peggy THEISS  
Cédric BARRÉ - Angélique CAVELIER**

**Possibilité d'utiliser le CFES (Congé de formation Économique, sociale, environnementale et syndicale)**

## Dates prévues à Paris :



**24 et 25 mars**

**TARIFS : Syndicat : 200€/jour**

**CSE : 220€/jour**

**Entreprise : 230€/jour**