

COMMUNICATION ORALE

Durée : 2 jours

La communication verbale

- Quel type de communication verbale ?
- L'écoute au service de l'oral
- Le message et ses modes de transmission
- Le fond et la forme
- Ce qui rend sympathique

Le langage non-verbal

- Le non-verbal et sa raison d'être
- La gestion de son image
- Les zones dites "d'interactions"
- La gestion des manifestations physiologiques : gestes réflexes, mains, visage,...
- Le sourire et son importance

Les facteurs influençant l'écoute du public

- Comment se faire entendre, écouter et comprendre
- La compréhension du public

Les pratiques pour parler face à un public

- La gestion de ses émotions
- Le stress et ses causes probables
- La relaxation pour faciliter la prise de parole
- Le démarrage de la prise de parole
- La gestion d'un public et de ses réactions

Pour une meilleure progression individuelle, ce stage propose à chaque stagiaire des exercices filmés.

PUBLIC

Tout public

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS

- Identifier et gérer les éléments qui influent sur la communication orale
- Découvrir la communication non-verbale et apprendre à s'en servir
- Optimiser sa prise de parole face à un public
- Contrôler sa prise de parole dans son fond et sa forme
- Maîtriser les causes perturbatrices de la prise de parole

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation

INTERVENANTS

Didier BLANCHET - Peggy THEISS
Cédric BARRÉ - Angélique CAVELIER

Possibilité d'utiliser le CFESES (Congé de formation Économique, sociale, environnementale et syndicale)

Dates prévues à Paris :



24 et 25 mars

TARIFS : Syndicat : 200€/jour

CSE : 220€/jour

Entreprise : 230€/jour