

COMMUNICATION ORALE

Durée : 2 jours

La communication verbale

Quel type de communication verbale ?
L'écoute au service de l'oral
Le message et ses modes de transmission
Le fond et la forme
Ce qui rend sympathique

Le langage non-verbal

Le non-verbal et sa raison d'être
La gestion de son image
Les zones dites "d'interactions"
La gestion des manifestations physiologiques :
gestes réflexes, mains, visage, ...
Le sourire et son importance

Les facteurs influençant l'écoute du public

Comment se faire entendre, écouter et comprendre
La compréhension du public

Les pratiques pour parler face à un public

La gestion de ses émotions
Le stress et ses causes probables
La relaxation pour faciliter la prise de parole
Le démarrage de la prise de parole
La gestion d'un public et de ses réactions

Pour une meilleure progression individuelle, ce stage propose à chaque stagiaire des exercices filmés.

PUBLIC

Tout public

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS

- Identifier et gérer les éléments qui influent sur la communication orale
- Prendre conscience de sa communication non-verbale et apprendre à s'en servir
- Savoir optimiser sa prise de parole face à un public
- Maîtriser sa prise de parole dans son fond et sa forme
- Dompter les causes perturbatrices de la prise de parole

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation

INTERVENANTS

Didier BLANCHET - Peggy THEISS
Cédric BARRÉ - Angélique CAVELIER

Possibilité d'utiliser le CFES (Congé de formation Économique, sociale, environnementale et syndicale)

Dates prévues à Paris :



5 et 6 mars

TARIFS : Syndicat : 200€/jour

CSE : 220€/jour

Entreprise : 230€/jour