

# ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES

Durée : 2 jours

## PUBLIC

L'ensemble de la section syndicale si possible

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

## OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal des élections du CSE
- Comprendre ce qui fait gagner ou perdre une élection
- Évaluer son rapport de force dans l'entreprise pour mettre en place une stratégie de réussite
- Faire ressortir le travail accompli au cours du mandat pour se projeter vers le nouveau mandat CSE
- Élaborer un plan de campagne électorale

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de travaux de groupe

## INTERVENANTS

Cédric BARRÉ—Didier BLANCHET  
Éric DELANNOY - Angélique CAVELIER  
Secrétaires Fédéraux Territoriaux

**Pour préparer dès maintenant vos prochaines élections !**

## L'organisation des élections

Les règles de mise en place  
Le protocole électoral  
Le vote et son déroulement

## La réussite d'une élection

Les clefs de la réussite  
Le bilan général du fonctionnement de la section syndicale  
Les pistes d'amélioration

## La stratégie de la campagne électorale

Les résultats passés  
L'analyse de l'effectif de l'entreprise  
Les objectifs à atteindre

## La communication de campagne

La démarche électorale  
Le bilan du mandat  
Le programme électoral  
Le tract d'appel au vote  
Le fil rouge : le slogan de campagne

## L'organisation de la campagne

Les moyens à disposition  
Les pistes d'actions et les publics cibles  
Le rétro planning des actions à mettre en place

## Dates (à Paris ou en région) :



Sur demande mais sachez anticiper : se former au moins 8 mois avant la date de vos élections est souhaitable.

**TARIFS : Coût pédagogique pris en charge par la FGA-CFDT.**

Seuls les frais annexes des stagiaires restent à votre charge (Déplacement, hôtel et repas)