

STRATÉGIES MODERNES : Intelligence Artificielle, CANVA

L'Intelligence Artificielle

Définition et historique de l'IA

Applications pratiques

Importance et rôle des prompts

Technique de formulation des prompts

Comprendre ChatGPT

Fonctionnement et architecture

Utilisation pratique

Le Community Management

Qu'est ce que le Community Management ?

Quels sont les objectifs

Les algorithmes

Les bonnes pratiques

Mise en pratique LinkedIn

CANVA

À quoi peut servir Canva ?

Découverte des outils disponibles

Création de contenus visuels statiques

Création de contenus visuels animés

Fonctionnalités avancées

Chaque participant doit venir à cette formation avec un ordinateur portable permettant de se connecter à Internet.

PUBLIC

Tout public

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS

- Découvrir l'histoire de l'IA
- Comprendre l'importance des prompts
- Connaître ChatGPT pour l'utiliser efficacement
- Comprendre les objectifs du Community Management
- Découvrir et maîtriser CANVA
- Mettre en œuvre les acquis pour être opérationnel rapidement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et d'analyses à partir d'exemples concrets

INTERVENANT

Notre partenaire PURE ILLUSION

Possibilité d'utiliser le CFESES (Congé de formation Économique, sociale, environnementale et syndicale)

Dates (uniquement à Paris ou à Annecy) :



Formation mise en place obligatoirement par un responsable d'une branche ou par un syndicat.

TARIFS par stagiaire : 240€/jour

ATTENTION : 6 stagiaires maximum.

Le choix des stagiaires retenus est fait par le responsable de la branche ou du syndicat.